

2023年10月30日

各位

新企業広告「最後の扉篇」を制作

日本ゼオン株式会社

日本ゼオン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:豊嶋 哲也 以下、当社)は、新企業広告「最後の扉篇」を制作し、新テレビCMを2023年10月より順次展開いたします。

当社は、「大地の永遠と人類の繁栄に貢献する」という企業理念のもと、大地(ゼオ)と永遠(エオン)からなるゼオンの名にふさわしく、独創的な技術・製品・サービスの提供を通じ、「持続可能な地球」と「安心して快適な人々の暮らし」の実現を目指しています。中期経営計画 STAGE30 がスタートした2021年度から制作している“青い扉”をモチーフにしたシリーズの集大成となる今作は、「地球に問う」をテーマし、持続可能な環境・社会・ものづくりの実現のため、化学素材メーカーとしてゼオングループが果敢に挑戦をし続けていく姿勢を表現しました。

また、テレビCM制作に併せ、中期経営計画 STAGE30 で掲げる重点分野*において、製品開発や販売マーケティングに携わる社員のインタビュー動画を制作し、CM特設サイトにて公開しました。「ゼオンには社員の数だけ地球に提案したいものがある。」をコンセプトに、それぞれの社員が手掛けるテーマを“地球への提案”の一例として、プレゼンテーションしています。

当社は、今後もテレビCMを含む様々なコミュニケーション活動を通じ、企業理解を深めていただくことができるような情報発信を継続してまいります。なお、CM特設サイトは[こちら](#)からご覧いただけます。

* 重点分野:「CASE・MaaS」「医療・ライフサイエンス」「情報通信(5G/6G)」「省エネルギー」の4分野と定め、中期経営計画においてリソースを集中投入する分野と定める。

□出演者プロフィール

小久保 寿人(こくぼ としひと)

1984年11月4日愛知県生まれ。蛸川幸雄主宰の若手演技集団『さいたまネクストシアター』の第一期生。主な出演作品に、映画『花束みたいな恋をした』、TBS『半沢直樹』、日テレ×Hulu『君と世界が終わる日に』、Amazon『A2Z』、テレビ朝日『6秒間の軌跡～花火師・望月星太郎の憂鬱』。



以上

本件に関するお問い合わせ先

日本ゼオン株式会社 コーポレートサステナビリティ統括部門 広報室 電話:03-3216-2747